



FILMISCH OOG VOOR SPORT

Cristiano Ronaldo schiet, tijdens de warming-up voor de Madrileense voetbalkraker Real-Atletico, een bal tegen het hoofd van een jongetje in het publiek. Om het leed te verzachten, geeft de wereldster na afloop zijn shirt aan het jongetje. Cameraman Aard van der Hulst van TEAM ENG staat er met zijn neus (en camera) bovenop. Die beelden gaan de wereld over.



Aard van der Hulst

Voor het vastleggen van de mooiste sportmomenten krijg je als cameraman maar één kans. Maar anders dan gebruikelijk draait Aard van der Hulst zijn reportages voor Sportl, in de daluren rond grote voetbalwedstrijden, op een high-end camera (C300). Daar zit een vaste (film)lens op, waarmee je niet zo makkelijk kunt anticiperen op de actie. Toch zijn de sfeerreportages van Van der Hulst door de sportzender ontdekt als ware pronkstukjes.

“De druk, die vooral sportcameramen voelen voor het ‘hebben’ van niet te missen momenten, is tijdens het draaien van deze sfeerclips rond de wedstrijden voor mij niet zo aanwezig,” aldus de cameraman. Soms is hij wel wat ondankbaar gepositioneerd langs het veld (zonder stoeltje, dus dan maar op de knieën) maar dankzij de vrije teugel die Sportl geeft om puur op sfeer te draaien, laat Van der Hulst de

C300 met een ‘filmisch sausje’ helemaal tot zijn recht komen.

Zoeken

Bij de Champions Leaguewedstrijd tussen Real Madrid en Atletico Madrid zit hij op de voorste rij van de tribune achter het doel. “Ik zag Ronaldo al de hele tijd naar die kant van het veld kijken, om het jongetje te zoeken dat zijn bal op zijn neus had gekregen. Op een onbewaakt ogenblik liep hij dus naar de kant en trok zijn t-shirt uit om het aan dat huilende jongetje te geven.” Van der Hulst aarzelt niet en gaat erop af om het moment van dichtbij vast te leggen, ook al leidt het tot een niet volledig scherp te krijgen opname. “Maar wat ik mij op dat moment niet realiseerde, was dat ik wel de enige was die dit in beeld had.” Met één voet in het vliegtuig terug monteerde hij alvast een clipje van een minuut van het voorval. Toen Van der Hulst een

paar uur later landde op Schiphol, stroomde zijn mobiel vol berichten. Sportl had de clip inmiddels op de site gepubliceerd en het fragment was bezig de wereld over te gaan. Wie nu zoekt op ‘Ronaldo + Kid + Shirt’, ziet dat de bovenste tientallen hits op YouTube uit de clip van Van der Hulst bestaan die miljoenen keren bekeken is. “Dat is weer eens een andere ervaring, om zo terug te zien en te horen wat je werk teweeg kan brengen!” Wie de clip van Ronaldo of meer sportreportages van Van der Hulst wil zien, kan bijgaande QR code scannen. Zijn uitgebreide verhaal is ook te lezen op www.team.tv ■

